

HYUNDAI ADVANCED DESIGN STUDIO

Projektbeschreibung

Zentrale Anforderung an die Neugestaltung des Hyundai Advanced Design Studio besteht in der Konzipierung eines offenen, klar strukturierten Raums, dessen bauliche Formulierung den Kreativfluss und die interne Kommunikation unterschiedlicher Funktionsbereiche stimuliert. Die Leitidee des Entwurfs zielt darauf ab, Monotonie und Einheitlichkeit zu vermeiden und an deren Stelle zentrale Hauptidentitätsmerkmale der Marke Hyundai zu stellen: Einfühlsamkeit, Einfachheit und Kreativität. Als Entwurfsergebnis entstehen Arbeitswelten von klarer Wiedererkennbarkeit und funktioneller Zuweisung für eine Vielzahl von unterschiedlichen Nutzungsbereichen, deren Konfiguration den freien Gesamtüberblick sowie schlüssige visuelle Beziehungen zwischen den einzelnen Arbeitsbereichen generiert. Zudem folgt das schwelgenlose, fließende Raumkonzept der konstanten Zuweisung von Offenheit und Privacy, von Kommunikation und Konzentration. Eine Abfolge von individuellen, miteinander verbundenen Bereichen charakterisiert

das Design Studio als homogene, funktionell klar segmentierte Raumeinheit. Die Zonierung der gesamten Raumbofläche erfolgt durch die Implementierung einer künstlichen Landschaft, die sich aus abgestuften Plattformen sowie einer modellierten, darüber liegenden Decke zusammensetzt. Miteinander verbundene Zonen auf unterschiedlichen Ebenen formen eine spannungsvolle Topographie aus Funktionsbereichen von eigenständiger Identität, zugleich von differenzierter Atmosphäre und spezifischem Charakter. Flächenniveaus und deren Erschließungen bilden eine kohärente Raumeinheit von leichter Orientierbarkeit. Die Positionierung von Rampen und Stufen folgt neben der Optimierung des Arbeitsflusses auch dem Prinzip der Wegeoptimierung, um Distanzen zwischen einzelnen Arbeitsbereichen zu verringern. Eine monochrome Farbgebung und homogene Materialität generieren einen neutralen Raum, dessen zurückhaltende Erscheinung die Sichtbarkeit und Präsentation des farbenfrohen, kreativen Outputs dieser Abteilung in den Vordergrund stellt.

KATEGORIE
Interior Design

ADRESSE
231, Yangjae-dong,
Seocho-gu, Seoul 137-
938, Korea

WETTBEWERB
2011 [1. Preis]

PLANUNGSBEGINN
06/2011

BAUBEGINN
09/2011

FERTIGSTELLUNG
05/2012

NUTZFLÄCHE
693 m²

BRUTTOGESCHOSS-
FLÄCHE
693 m²

VOLUMEN
2.772 m³

GESCHOSSANZAHL
1

PROJEKTLÉITUNG
Sebastian Brunke

MITARBEITER
Alejandro C. Carrera
Sabrina Miletich

IN KOOPERATION
MIT
Vasko+Partner
Ingenieure, Wien
nonsequid Group

BAUHERR
Hyundai Motor
Company
231, Yangjae-dong
Seocho-gu, Seoul
137-938
Korea

AUSLOBER
INNOCEAN

FOTOGRAFEN
Sun Namgoong